



Appel d'offres ouvert local : agence pour le Print et le Digital Juillet 2021

Memisa, et plus spécifiquement son Service Communication et Récolte de fonds, est à la recherche d'une agence de communication prête à répondre à ses attentes en termes de mise en page et de développement digital, pour l'année à venir, dès 2022, et renouvelable annuellement moyennant l'accord des deux parties. Cet appel d'offres comprend deux lots, Print (lot n°1) et Digital (lot n°2), auxquels il est possible de répondre ensemble ou séparément. Cet appel d'offres est régleménté par les procédures interne de Memisa, disponibles sur demande.

I. Présentation de Memisa

Memisa est une organisation non gouvernementale (ONG) médicale belge de coopération au développement. Nous luttons pour un accès aux soins de santé pour toutes et tous, particulièrement pour les plus vulnérables. Deux de nos priorités sont les mortalités maternelle et infantile. Le travail de Memisa concerne au total plus de 7 millions de personnes réparties dans 5 pays africains (Bénin, Burundi, Guinée, Mauritanie, RD du Congo) et en Inde.

Mission

Le moteur de Memisa est la solidarité et la coopération internationale. Nos racines chrétiennes se sont muées en sens aigu de la justice sociale et de la répartition proportionnelle des ressources selon les besoins. Pour Memisa, la coopération au développement signifie la recherche d'une société centrée sur l'être humain, durable et inclusive. L'égalité, la solidarité et la responsabilité sont quelques-unes des valeurs fondamentales appliquées par Memisa dans toutes ses activités et décisions.

Objectifs

La mission de Memisa se traduit par deux objectifs : d'une part, nous travaillons en partenariat avec des structures de santé locales et leur personnel afin d'améliorer la qualité et la disponibilité des soins et, d'autre part, nous œuvrons, en collaboration avec des communautés locales, à davantage de solidarité, au droit à la santé et à l'accès financier aux soins de santé. Mission Promouvoir des soins de santé de qualité pour toutes et tous, avec une attention particulière pour les plus défavorisé.e.s et les plus vulnérables.

Notre stratégie : renforcer le système de santé

Les centres de santé et les hôpitaux sont rénovés et équipés de matériel et de médicaments adaptés et le personnel médical bénéficie de formations adéquates pour prodiguer des soins de qualité. Nous sensibilisons la population au droit aux soins de santé et nous l'encourageons à contribuer à la communauté. Nous mettons sur pied différents modes de solidarité pour garantir l'accès financier aux soins. Nous sommes en contact avec les autorités sanitaires et les responsables politiques en leur présentant des expériences pratiques et nous engageons le dialogue pour adapter la politique de santé aux besoins de la population.

Site : www.memisa.be

En vidéo : www.memisa.be/fr

'Hôpital pour Hôpital' est une initiative unique de l'asbl Memisa qui rencontre la solidarité d'un hôpital belge et l'encadrement professionnel d'une ONG, Memisa.



Chaque hôpital belge participant est solidaire d'une zone de santé en Afrique. Plus de 10 groupes hospitaliers belges y participent. Depuis 2004, c'est un réseau qui se construit. Les bénévoles au sein des hôpitaux belges sensibilisent et mobilisent la population belge et tentent de maintenir ces questions à l'agenda politique. Pour des soins de santé plus juste en Afrique.

Site : <https://memisa.be/fr/pays/hopital-pour-hopital/>

En vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=wPa3E4SVZSs>

Facebook, Twitter, Instagram : @MemisaBelgium

II. Activités principales annuelles de communication et récolte de fonds de Memisa

- Print
 - <https://memisa.be/fr/publications-page/>
 - Memisa Info (5 x par an) : lettre, brochure, enveloppe
 - Attestation fiscale (1x par an- mars) : lettre et attestation
 - Liste de naissance : dépliant et affiche (nouveaux visuels depuis 2020 ; uniquement réimpression en 2022, pas de création)
 - Rapport annuel – print et online
 - y compris des cartes du monde et par pays
 - print : https://memisa.be/wp-content/uploads/2020/10/MEMISA_RA_FR_BL8.pdf
 - online : <https://memisa.be/fr/rapport-annuel/>
 - Middle donors: lettre, informations sur projet Sud et farde
- Campagnes
 - Mamans pour la vie : deux moment forts
 - www.mamanspurlavie.be
 - Les séances photo
 - Making-of 2020 : <https://www.youtube.com/watch?v=uOb4EBws01Q>
 - La fête des mères
 - Listes de naissance : promotion continue avec vidéo
 - <https://together.memisa.be/events/liste-de-naissance>
 - Vidéo promo : <https://www.youtube.com/watch?v=ytZQPwBaXm0>
- Digital
 - Sites internet
 - 3 sites :
 - memisa.be (produit Paf Design)
 - donate.memisa.be (produit Iraisier)
 - together.memisa.be (produit Iraisier)
 - Hébergement de memisa.be et mise à jour
 - Maintenance et gestion
 - Modification et adaptation des sites en fonction des campagnes, y compris la campagne Mamans pour la vie : il s'agit d'un mini-site dans le site : www.mamanspurlavie.be



- le suivi stratégique et créatif de cette campagne est pris en charge par une autre agence
- o Stratégie d'amélioration digitale
- o Accompagnement pour les publicités Facebook et Instagram
- o Analyses des campagnes digitales

III. Informations à nous fournir

- **Exemples** de réalisations (print + digital), notamment avec d'autres ONG
- **Correspondance aux conditions** de base de Memisa qui sont les suivantes :
 - o Affinité avec notre travail et nos valeurs : Memisa accomplit une mission de solidarité grâce à ses donateurs. Memisa a donc une responsabilité quant à l'utilisation des dons (et donc des dépenses pour sa communication) mais également quant au contenu du message et à l'éthique associée. L'expérience avec d'autres ONG est un plus.
 - o Bilinguisme : Memisa est une ONG bilingue, dans sa communication vers le public et dans son fonctionnement interne. Il est important que nous puissions communiquer avec l'agence dans les deux langues et que l'agence s'entoure de partenaires FR ou NL en fonction des besoins.
 - o Disponibilité : Memisa recherche une agence sur laquelle elle peut compter à tout moment. Memisa doit pouvoir réagir rapidement face au changement de contexte sur le terrain ou à l'apparition d'une urgence. Memisa recherche une agence capable de répondre à ses imprévus
 - o Expérience avec d'autres ONG : il est important que l'agence soit orientée vers nos valeurs et ait une expérience avec d'autres ONG.

IV. Prix à nous fournir

Les prix sont présentés HTVA. Pour la gestion de projet, un pourcentage ou un montant par projet est communiqué.

Lot n° 1 : PRINT

- **Mise en page + impression + dépôt à la poste du mailing 'Memisa Info' :**

L'enveloppe contient une brochure et une lettre :

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Brochure NL et FR
A5
4 pages (1 feuille)
Couleur
Recto-verso- Enveloppe NL et FR
A5
Couleur
Avec fenêtre
Texte et photo sur l'enveloppe | <ul style="list-style-type: none">- Lettre NL et FR
A4
Recto/verso
Couleur
Personnalisation
Pliage pour enveloppe A5
Exemplaires totaux : 8600 |
|--|---|



▪ **Mise en page + impression + dépôt à la poste du mailing 'Rapport annuel' NL et FR :**

A4
Couleur
40 pages
Recto-verso
Exemplaires totaux : 100 NL et 100 FR pour envoi + 250 FR en réserve

Sur base de l'exemple de 2020 :

https://memisa.be/wp-content/uploads/2020/10/MEMISA_RA_FR_BL8.pdf

Lot n°2 : Tarif horaire pour un support digital

Memisa recherche une agence capable de l'épauler dans le domaine digital.

Le support digital continu attendu comporte l'hébergement, mise à jour, gestion et améliorations des sites internet de Memisa. Au niveau technique : support pour l'emailing, les campagnes de dons, modifications et configurations sur les sites donate.memisa.be et together.memisa.be, notamment.

Egalement pour les développements utiles aux campagnes, y compris les changements et améliorations du mini site www.mamanspurlavie.be. Tout l'aspect créatif est assuré par une autre agence.

De plus, il est attendu que des améliorations de nos stratégies digitales (référencement entre autres) soient proposées ainsi qu'un support et conseil pour les publicités Facebook et Instagram.

Enfin, le développement et/ou la mise à jour des outils statistiques et de suivi de fréquentation de nos sites sont pris en charge.

Une analyse de nos campagnes digitales fait également partie du support.

Enfin, Memisa a besoin d'être accompagnée dans la réception de dons en cryptomonnaie.

V. Critères d'attribution de marché



Conditions		25
	affinité avec Memisa (min. 7/10)	10
	Bilingue FR/NL (min. 3/5)	5
	Expérience des ONG (min. 3/5)	5
	Disponibilité (min. 3/5)	5
Prix		40
	Offres projets demandés	20
	Trarif horaire support digital	20
Qualité		35
	Créativité en print	10
	Propositions en support digital	10
	Présentation des propositions (évaluation par CRF)	15
Total		100

VI. Règles d'exécution, facturation et contrat

Dès le début de la collaboration, les parties fixeront les règles d'exécution du marché : personnes de contact, fixation d'un planning annuel des activités et des sous-traitants éventuels et organisation des éventuelles réunions de suivi et évaluation.

Une facture sera envoyée à Memisa à la fin de la prestation, sur base de l'offre fournie et du contrat signé. Un acompte de 30% peut être demandé.

Un contrat sera signé la première année et pourra être renouvelé automatiquement sauf désaccord d'une des parties signalé deux mois avant la fin du contrat.

VII. Dépôt des offres et date limite de réception des offres

Pour qu'elle puisse être acceptée, l'offre de prix devra parvenir à Memisa asbl, square de Meeûs 19 à 1050 Bruxelles, numéro d'entreprise : 0435.563.751 au plus tard le 15/08/2021.

Les offres devront parvenir en français à Sandrine Morreale, par voie électronique à sandrine.morreale@memisa.be. Si vous avez des questions, vous pouvez joindre Sandrine Morreale au 02/454.15.58 ou par mail.

Une fois l'offre reçue, pour le lot n°1 ou le lot n°2 ou pour les deux lots, nous inviterons les agences présélectionnées (sur base des conditions de base présentées plus haut) pour une présentation – en présentiel ou en distanciel – de leur proposition (30 minutes de présentation et 15 minutes de questions/réponses) dans le courant du mois d'août/septembre 2021. Les envois tardifs ne seront pas pris en considération.

Durée et validité des offres :

Les conditions offertes resteront valables pendant une période de 90 jours calendrier, à compter du lendemain de la date limite de dépôt des offres.